

기업메시징 서비스(크로샷비즈) 요금표

□ 추진방향

- 개정월간 및 연간 메시지 전송량에 따라 3개의 구간을 설정하고, 각 구간별로 최고/최저요금을 설정
 - 기업의 입찰 제안 요청이 연간 발송량 기준 광고임을 고려
 - 전송구간별 최고액은 중소기업자 보호 차원에서 당사 최고 금액으로 설정
- 구간별 최고/최저 요금 범위내에서 별도의 할인정책에 따라 요금할인

□ 기업메시징 요금표

- 월간 전송량에 따른 요금표 (VAT포함)

유형	항목	메시지 전송량에 따른 요금구간(월)		
		1만미만	1만~10만	10만이상
SMS	최고	22.0	19.8	17.6
	최저	9.5	9.2	9.0
LMS	최고	55.0	49.5	44.0
	최저	27.7	27.5	27.3
MMS	최고	220.0	165.0	110.0
	최저	60.5	51.7	49.7

- 연간 전송량에 따른 요금표 (VAT포함)

유형	항목	메시지 전송량에 따른 요금구간(년)		
		10만미만	10만~100만	100만이상
SMS	최고	22.0	19.8	17.6
	최저	9.5	9.2	9.0
LMS	최고	55.0	49.5	44.0
	최저	27.7	27.5	27.3
MMS	최고	220.0	165.0	110.0
	최저	60.5	51.7	49.7

□ 기업메시징 요금 할인정책

- 요금할인 최대 한도는 요금표의 구간별 최저요금을 초과할 수 없음
- 고객별 법규준수(고객스팸신고,발신번호변작 등), 당사 투자규모에 따라 아래 항목별로 할인 적용
- 요금할인 항목은 별도의 조건이 없는 한 중복적용 가능

구분	메시지 전송량에 따른 요금구간	비고
패키지 할인	- 통화, 전용회선, IDC 등 자사 상품 이용고객에 대해 이용상품의 약정기간에 따라 할인 제공	최대 30%
선수금 보증할인	- 기업메시징 요금 선납 시 해당월 선납요금에 따라 할인 제공	최대 1%
녹색메시지 할인	- 이용고객이 전송한 문자메시지 중 한국인터넷진흥원으로 신고된 불법스팸신고 건수가 월 500건 이하인 경우 할인 제공	최대 25%
우량고객 대상 무료문자 제공	- 녹색메시지 할인을 적용 받는 고객 중 메시지 발송건수가 월 200만건 이상인 고객에 대해 당월 이용 건수에 따라 메시지유형별 추가 메시지 건수 제공	최대 15%
다량이용 할인	- 고객 중 월 이용요금에 따라 아래와 같이 할인 제공	최대 20%

- 프로모션: 연중시행 (프로모션 조건/해택은 시행 1개월 전 공지)